

de omslag.

European Green Deal:

Is de green deal a social deal?

EU conferentie Social Economy, the future of Europe.
Straatsburg, 5 mei 2022

De Europese commissie organiseerde een onderdeel van de conferentie waarin duurzaam en sociaal bijeengebracht werden: is groen ook sociaal? Corine van de Burgt, voorzitter van ENSIE nam plaats in het panel rond deze vraag. Zij belichte goede voorbeelden van sociale ondernemingen zoals Groupe Terre, Breedweer en EduClick, die naast arbeidsintegratie ook duurzaamheid als doel hebben.



De Europese Commissie heeft een doelstelling om Carboneutraal te worden verwoord in de Green Deal. Maar is de Green Deal ook een social deal en hoe komen we tot een balans tussen groen en sociaal?

Er zijn meerdere crises op het moment (klimaat, diversiteit, etc). Iedereen heeft hiermee rechtstreeks te maken. De oorlog in Ukraine brengt ook weer een nieuw perspectief, in relatie tot de eerdere doelstellingen. Nog meer dan voorheen is de urgentie om te werken naar klimaat neutraal energie gebruik.

Sociale economie in Europa is het hart van de Green Deal. De kosten van de transitie worden gevormd door veranderingen ten aanzien van de werkgelegenheid; ander werk, andere skills zijn nodig. Bovendien zijn er de kosten voor wonen, energie etc. Laag inkomen huishoudens worden het snelst getroffen hierdoor, terwijl ze de kleinste carbo hydrate footprint hebben. Dit maakt het een sociale aangelegenheid!

Is de green deal a social deal?

Worden mensen gecompenseerd? Dit is belangrijk voor het draagvlak; iedereen moet kunnen delen in de voordelen en banen, niet alleen de bevoordeelden. Dat is de uitdaging waar we voor staan. Eind vorig jaar zijn er verschillende voorstellen gedaan door de Europese Commissie.

Vraagstuk is: hoe gaan we dit financieren?

Impact is sociaal en financieel. Skills zijn daarin een belangrijke schakel. We kijken naar onze bedrijven met een andere blik. Er zijn veel instrumenten maar het is nu zaak om ze daadwerkelijk in te zetten.

Hoe helpen we de 10% armste mensen? Denk aan lagere premies als je duurzaam met energie omgaat en weinig energie verbruikt. Belangrijk is dus wie er het voor het zeggen heeft in een bedrijf. Sommige bedrijven staan voor hun waarden, of hebben werknemers in het bestuur; dat maakt een verschil, in hoe ze zaken doen, hoe ze om gaan met medewerkers etc.

Lokale productie moet in het vizier zijn

Lokale productie helpt. Het is een zaak om op alle niveaus te blijven kijken. De urgentie is groot, maar het is ongelofelijk moeilijk om het onderwerp om te zetten in acties, wetgeving. En dat terwijl werkloosheid en de Green Deal nauw aan elkaar verbonden zijn. De mogelijkheden om in actie te komen zijn beperkt, zeker als er maar naar een deel van het ecosysteem gekeken wordt. Het mooie is dat bij elkaar en met elkaar (sociaal en groen) alle doelstellingen gerealiseerd kunnen worden, sneller en beter.

Voorbeelden uit het ENSIE netwerk

Corine van de Burgt licht toe hoe er in Europa al veel bedrijven zijn die deze combinatie maken. Zij staan voor zowel duurzaam als sociaal, en regelen participatie en impact als vanzelfsprekend. Bovendien is duurzaam, eerlijk en sociaal ook innovatief.

Work Integration Social Enterprises hebben zo een vijfvoudig voordeel: duurzaam, innovatief, democratisch, digitaal toegankelijk en sociaal.

Hoe is het mogelijk dat we inkopen zonder sociale impact?

Het moet beginnen bij de overheid, daarmee kan het groeien. Lokale overheden hebben moeite om de sociale doelstellingen te implementeren, werd al eerder gezegd. Men is bang om enkelen te bevoordelen ten opzichte van de markt. Hoe kunnen we lokale overheden enthousiast krijgen?

Sociale en duurzame doelstellingen voorop zetten is inmiddels juridisch mogelijk. Gereserveerde contracten of sociale clausules: het mag wel gewoon. Dit is niet bevoordelen maar geeft iedereen de kans om groen en sociaal te worden/zijn. Het is echter een politiek besluit: als men het wil dan kan het ook.

Advies: blijf erover in gesprek

Inkopers worden in de praktijk 'gestraft' als ze niet gaan voor de laagste prijs. Ander opvallend aspect: de inkopers kennen elkaar niet. Zij werken gescheiden over verschillende afdelingen. Dit werk kan beter, zeker als de schotten doorbroken worden.

Je moet het 10 keer gehoord hebben, dan 60 keer proberen en dan is het normaal. De Europese commissie werkt hier hard aan. Investeren in WISEs vergroten de kansen voor zowel het milieu als de mensen.

No green deal without a social deal!