

# allemaal

meester

vakman

diva

ambities

de  
Amsterdamse  
Participatiemarkt werkt  
factsheet

De Amsterdamse Participatiemarkt is niet meer weg te denken als middel om vraag en aanbod voor leren, werken en doen bij elkaar te brengen. De markt is er voor alle mensen voor wie het niet vanzelfsprekend is om mee te doen in de maatschappij. We spreken ook wel van de live-versie van jekuntmeer.nl.

Meer dan **70%** van alle bezoekers aan de Amsterdamse Participatiemarkt maakt deel uit van de doelgroep. Zo'n **15 tot 25%** van de bezoekers is professional.

Het overgrote deel van de bezoekers uit de doelgroep (**70%**) komt naar de Participatiemarkt voor zichzelf en is op zoek naar een zinvolle dagbesteding. Een kleine **20%** komt als verwijzer om te zoeken voor hun cliënten.

Meer dan de helft van de bezoekers heeft een uitkering. Van deze mensen heeft **30%** een uitkering via WPI (WWB) en **22%** een uitkering via het UWV (Wajong, WIA).

#### bezoekers willen aan de slag

Bijna **50%** van de bezoekers geeft aan als doel te hebben betaald werk te vinden. Vrijwilligerswerk komt op plaats twee met meer dan **25%**.

#### Meer inzicht in de wensen:

**20%** zoekt een cursus of opleiding  
**17%** wil vooral sporten of bewegen  
**16%** zoekt een creatieve activiteit  
**10%** zoekt een werkproject of dagbesteding  
**37%** overige wensen.

#### 35-plussers in de meerderheid

De grootste leeftijdsgroep is tussen de 35 en 55 jaar (**50%**). Een kwart van de bezoekers is jonger dan 35 jaar. **25%** is 55 jaar of ouder.

#### verhouding man/vrouw

Gemiddeld genomen zijn er iets meer vrouwelijke bezoekers. De verhouding is ongeveer 60/40.

#### succesvol?

Bijna de helft van de bezoekers (**49%**) heeft gevonden waarnaar werd gezocht!

#### de mythe van de terugkerende bezoeker ontkracht

**75%** van de bezoekers bezoekt de markt voor het eerst. Daarmee is de mythe dat elk jaar dezelfde mensen komen ontkracht.

Op de Amsterdamse Participatiemarkt presenteren zich gemiddeld 73 organisaties met 91 stands aan meer dan 2.000 bezoekers. In 2015 waren dat er zelfs meer dan **2.500**.