

FACTSHEET AMSTERDAMSE PARTICIPATIEMARKT 2016

Van: Stichting De Omslag
Betreft: Factsheet Amsterdamse Participatiemarkt 2016
Datum: 13 december 2016

De Amsterdamse Participatiemarkt is niet meer weg te denken als middel om vraag en aanbod voor leren, werken en doen bij elkaar te brengen. De markt is er voor alle mensen voor wie het niet vanzelfsprekend is mee te kunnen doen in de maatschappij. We spreken ook wel van de live-versie van jekuntmeer.nl. In 2016 vond de Amsterdamse Participatiemarkt plaats op 1 november in De Hallen.

aantal bezoekers

De Amsterdamse Participatiemarkt 2016 trok in totaal **2.350** bezoekers. Van hen vulden **503** mensen de enquête in. Dat is **21,4%**. De cijfers in deze factsheet zijn gebaseerd op de ingevulde enquêtes. We spreken van bezoekers waarmee bedoeld wordt op de respondenten die de enquête hebben ingevuld.

waar komt men voor?

72% van de bezoekers kwam voor zichzelf naar de Participatiemarkt. **20%** van de bezoekers kwam naar de Participatiemarkt voor iemand anders, **8%** combineerde zoeken voor zichzelf en voor iemand anders.

Van de bezoekers kwam het merendeel (iets minder dan **50%**) naar de Participatiemarkt voor (betaald) werk. In de vraagstelling is geen speciaal onderscheid gemaakt tussen betaald of onbetaald werk. Hieronder vallen dus ook vrijwilligerswerk en (arbeidsmatige) dagbesteding. **33%** kwam voor scholing, **26%** kwam voor activiteiten (ontmoeting, dagbesteding, beweging etc.).

hebben mensen gevonden wat ze zochten?

Ja, zegt **60%**. Van de respondenten gaf aan **40%** dat ze nog niet iets hadden gevonden. Als we echter kijken naar hun toelichting hierop zien we dat de meeste mensen aangeven zich te willen oriënteren of dat ze nog niets concreets gevonden te hebben, maar wel contacten en informatie hebben opgedaan. Slechts 4 mensen (**1%**) vonden de markt te druk (en zijn weggegaan) en 9 mensen (**2%**) vonden het aanbod niet goed/onvoldoende echter zonder verdere toelichting waarom. Daarmee is een conclusie dat **98%** van de bezoekers aangeeft dat de Amsterdamse Participatiemarkt aan hun verwachtingen heeft voldaan.

eerste keer?

Ruim 60% van de bezoekers kwam dit jaar voor de eerste keer naar de Participatiemarkt. Dit bevestigt wederom dat het om nieuwe mensen gaat die we bereiken met de Amsterdamse Participatiemarkt. Het voert te ver om te

concluderen dat terugkerend bezoek (vaak) niet nodig is omdat de situatie is veranderd is.

Slechts 16% van de bezoekers was er voor de tweede keer.

23% bracht voor de derde keer een bezoek. Opgemerkt dient te worden dat in deze cijfers ook de bezoekers zijn opgenomen die beroepsmatig aanwezig zijn/waren op de Participatiemarkt.

bezoekersprofielen

Een aantal vragen in de bezoekers enquête gingen over wie de bezoekers van de Amsterdamse participatiemarkt zijn. Daarbij is direct onderscheid gemaakt tussen professionals (17,5%) en bezoekers die zelf doelgroep zijn.

De vragen daarna zijn alleen door de mensen uit de doelgroep ingevuld. Aan professionals werd gevraagd deze vragen over te slaan; hun kenmerken maken dus geen deel uit van de kenmerken die hierna worden beschreven.

- 55% van de bezoekers aan de Participatiemarkt 2016 is vrouw.
- 45% van de bezoekers is man.

Van de bezoekers:

- Heeft 47% momenteel geen werk of dagbesteding
- Heeft 53% wel al werk of dagbesteding.

Leeftijd

Veruit de meeste bezoekers (55%) vallen in de leeftijdsgroep van 36 tot 55 jaar. 27% is 56 jaar of ouder, 11% is tussen de 26 en 35 jaar en 7% is tussen de 18 en 25 jaar oud.

Beperkingen

Aan de bezoekers (niet professionals) is gevraagd welke beperking zij ervaren. Van de bezoekers die een beperking ervaren onderscheiden we:

- | | |
|---|-------|
| • lichamelijke beperking | 28,3% |
| • chronische ziekte | 21,5% |
| • autisme | 3,9% |
| • dementie | 0,7% |
| • moeilijk lerend | 4,2% |
| • verstandelijke beperking | 2,3% |
| • niet-aangeboren hersenletsel (nah) | 1,3% |
| • psychische beperking | 19,2% |
| • verslavingsproblematiek | 5,2% |
| • slechthorend/blind of slechthorend/doof | 4,9% |
| • taal- of cultuurbarrière | 8,5% |

Relatief veel mensen ervaren lichamelijke beperking of chronische ziekte.

Daarnaast geeft een substantieel deel van de bezoekers aan dat zij een psychische beperking ervaren.

Uitkering

Van de mensen (niet professionals) die de enquête hebben ingevuld heeft **23,5%** geen uitkering. De grootste groep (**46%**) heeft een uitkering van WPI (bijstandsuitkering, WWB). **23,4%** heeft een uitkering via het UWV (Wajong, WW, WIA/WAO), **2,7%** ontvangt AOW en **3,4%** heeft een andere (uitkerings-)situatie.

Waar wonen bezoekers

- in Noord **6,3%**
- in Oost **11,1%**
- in Zuidoost **11,9%**
- in Zuid **11,9%**
- in West **27,1%**
- in Nieuw-West **10,2%**
- in het Centrum **11,1%**
- Ik woon niet in Amsterdam **9,0%**
- Ik woon in een vluchtelingenopvang **0,2%**
- Ik heb geen vast woon- of verblijfsplaats **1,2%**

De meeste bezoekers komen zoals verwacht uit stadsdeel West, waar de Participatiemarkt plaatsvindt. De spreiding over de overige stadsdelen is echter redelijk verdeeld, muv stadsdeel Noord en verrassend stadsdeel Zuidoost ook goed vertegenwoordigd. Een klein deel van de bezoekers is vluchteling of dak- of thuisloos.

conclusie

Uit bovenstaande uitkomst uit de bezoeker enquête concluderen we dat de Amsterdamse Participatiemarkt:

- bezoekers trekt voor wie de markt bedoeld is; mensen met een beperking die op zoek zijn naar zinvolle dagbesteding, een opleiding of (vrijwilligers)werk
- bezoekers trekt uit alle stadsdelen; kennelijk is de afstand tot De Hallen geen beperking voor mensen om de Participatiemarkt te bezoeken.
- bezoekers in de gelegenheid stelt om te vinden wat ze zoeken, zeker wanneer het oriënteren en informatie verzamelen wordt beschouwd als onderdeel van de weg naar passende dagbesteding.

De Amsterdamse Participatiemarkt is nog steeds uniek in het bieden van een stedelijk overzicht van participatieaanbod voor mensen met een beperking. Dit in combinatie met het matchen van de mensen met een beperking met potentiële werkgevers op een manier passend bij de doelgroep.