

de omslag dialoog #01

sociale zaken

















inhoudsopgave

- 11 proloog
- 12 inleiding

14 omdenken & aanjagen

de urgentie van het omdenken
tijdlijn 2013 – 2015
wat zijn sociale firma's?
een manifest als start
conferentie
europa gaat voor

22 aanjagen & veranderen

met de voeten in de klei
veranderen door te DOEN
sociaal inkoopbeleid
sociaal inkopen de norm
sociale inkooptrechter
monitor
digitale etalage
campagne
cijfers en beelden

36 veranderen & groeien

social return
begin lokaal, denk werelds

39 cases

lunchroom de bureu
de prael
swink webservices

46 epiloog & dankwoord

47 colofon

de omslag

dialogoog #01

proloog

Stichting De Omslag zet zich sinds jaar en dag vol enthousiasme in voor een inclusieve samenleving, omdat we vinden dat alle mensen een kans, zinvolle plek en rol verdienen.

In 2012 zag De Omslag kansen. Kansen voor versterking van sociaal ondernemerschap (in de zorg) om zo meer mensen werk of zinvolle dagbesteding te bieden. Dit agenderen, hiervoor lobbyen, communiceren en het aanjagen van gemeentelijke inkoop als flankerend beleid blijkt succesvol te zijn geweest. De Omslag en aangesloten organisaties, gemeente, stichting DOEN en MKB-Amsterdam, zijn prettige en belangrijke partners gebleken in onze missie om de sector Amsterdamse sociale firma's te vergroten en te versterken. Het gaat ons om het behoud van deze mooie en zinvolle werkplekken en dagbesteding voor mensen met een beperking.

Dit boekje is de eerste in een serie #dialogen. Een serie die vooral tot doel heeft kennis te delen. Deze #dialogoog biedt een overzicht van de inzet, werkwijze en de resultaten van stichting De Omslag in dienst van de Amsterdamse sociale zaken.

Veel leesplezier!

Corine van de Burgt



inleiding

We zagen eind 2012 nieuwe kansen voor participatie en dagbesteding. Kansen voor ondernemen in de zorg. Die kansen lagen besloten in een noodzaak: een veranderende omgeving kondigde een fikse daling van de subsidie aan. Er moest dus iets gebeuren om sociale firma's en behoud van werkplekken en zinvolle dagbesteding in die omgeving te passen. Hoe? Door de sector sociale firma's te versterken. Waarom? Om dagbesteding inhoudelijk én financieel te borgen en te verbeteren.

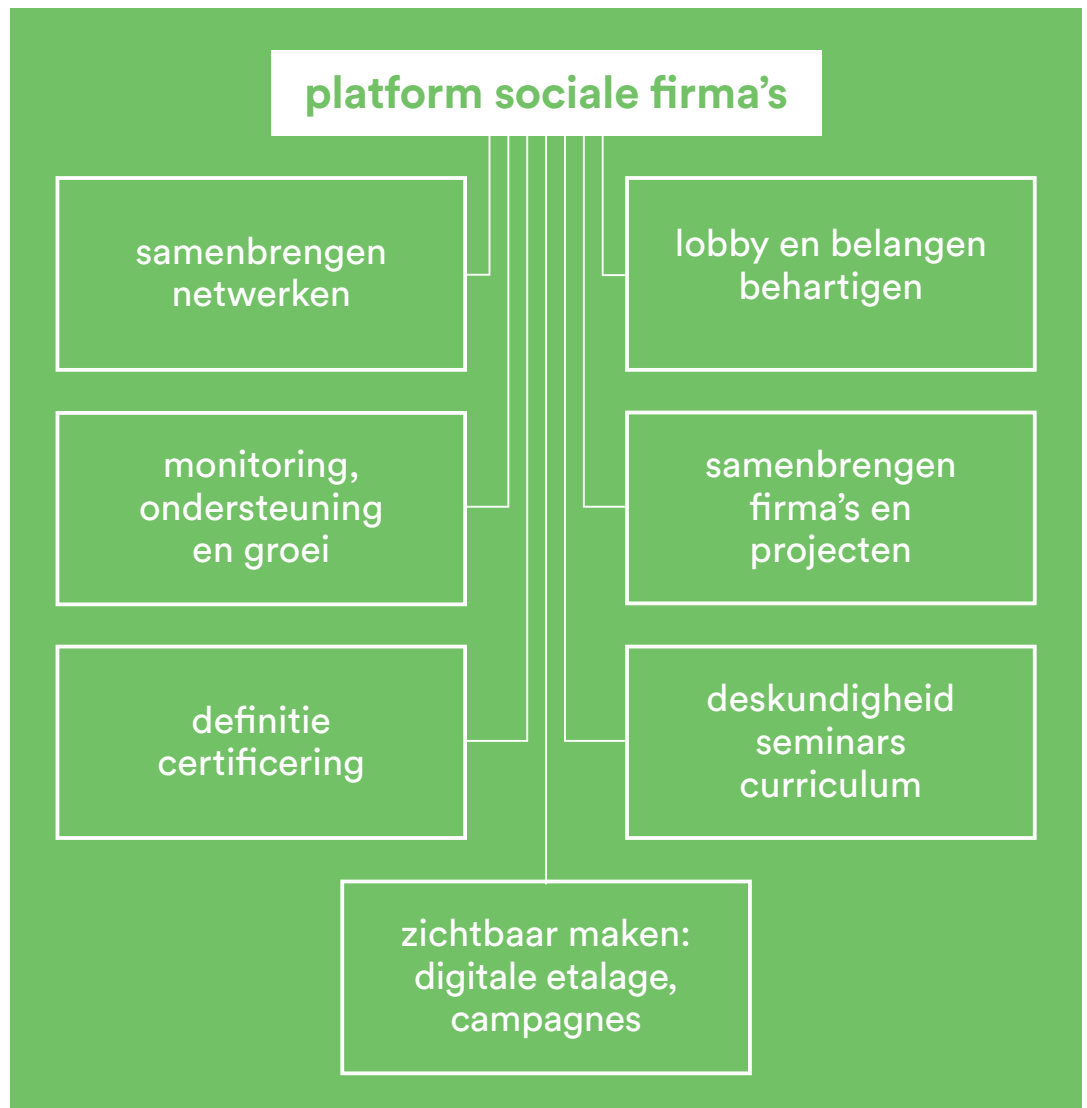
Nu, ruim drie jaar later maken we de balans op, kijken we naar wat we hebben geleerd, delen we onze kennis en verspreiden we de dialoog over wat nodig is om de sector sociale firma's in en buiten Amsterdam te verduurzamen. De aansprekende voorbeelden in dit boekje illustreren een visie op wat nodig is en wat er met innovatieve stuwkracht allemaal te bereiken valt.

De Omslag heeft sociaal ondernemerschap in Amsterdam op de agenda gezet en werkt nu samen met de gemeente Amsterdam aan het bevorderen van sociaal inkopen, maatschappelijk verantwoord ondernemen en social return om zo de (arbeids)participatiemogelijkheden van kwetsbare mensen te behouden en zelfs te vergroten.

Het opmerkelijkste resultaat is misschien wel de beweging van de sector zelf. Waar we begonnen met enkele sociale firma's te betrekken bij het manifest en een eerste conferentie

over sociale firma's eindigden we met betrokkenheid en een positiever imago van sociale firma's die een verschil maken voor mensen met een beperking in Amsterdam. De sector sociale firma's is een volwaardige sector in wording.

Om dit te bereiken heeft De Omslag kennis gedeeld en ingezet op: het creëren van bewustzijn, op matching, monitoring, ondersteuning, netwerken, belangenbehartiging, aanjagen en zichtbaar maken van de sector.



wat we hebben bereikt

- ① sociaal inkopen versterkt (gemeente, mkb)
- ② sector geprofileerd
- ③ ondernemen en dagbesteding gecombineerd
- ④ nieuw beleid gestimuleerd
- ⑤ identiteit sociale firma's gedeeld
- ⑥ positief imago sector bereikt
- ⑦ sector sociale firma's vergroot



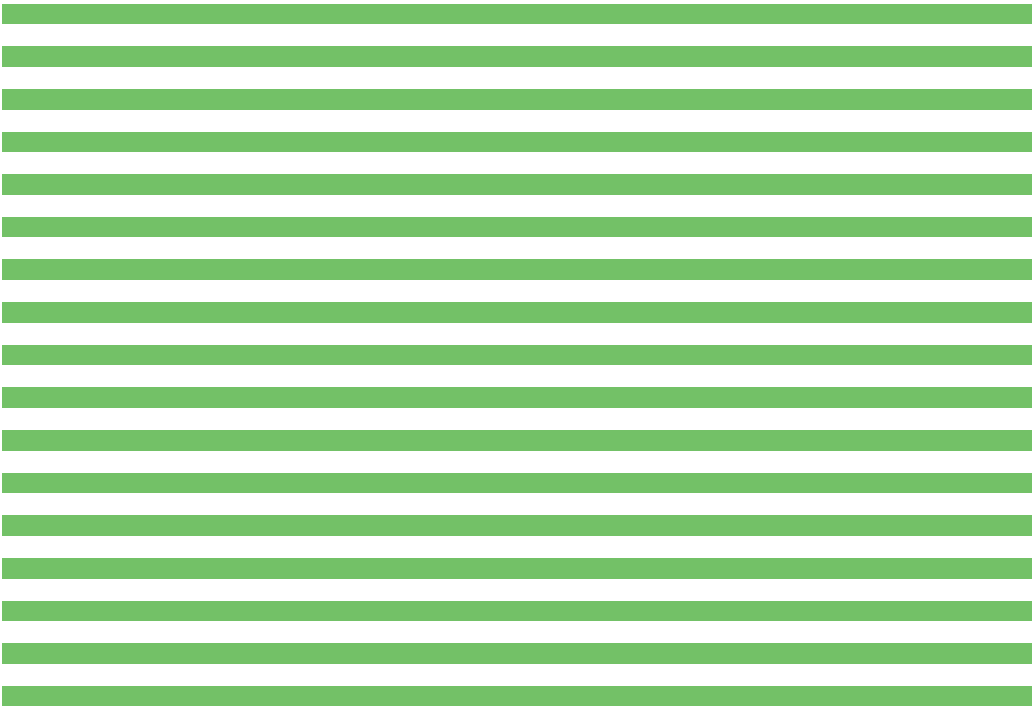
aanjagen



&



omdenken





de urgentie van het omdenken

We besloten de zorg ‘om te denken’ door in te zetten op het verbinden van zorg en maatschappij. Er waren al mooie dagbestedingsprojecten in (en buiten) de zorg met kwalitatief goede producten en diensten. Die diensten en producten goed in de markt zetten zou moeten leiden tot meer commerciële financiering. Daar lagen de kansen. Kansen voor meer inclusie en werk voor mensen met een beperking. Voor de zorgprojecten zelf: kansen op (meer) ondernemerschap.

Met die gedachten en opgave begon het omdenken. Door te verbinden ontstaat meerwaarde: betere producten en diensten, lagere kosten in de zorg en meer mensen gewoon aan de slag.



“We werken met De Omslag al jaren aan een positief imago voor dagbesteding. Van daaruit is het eigenlijk een logische stap naar sociaal ondernemerschap en een economische markt.”

Corine van de Burgt, bestuurder De Omslag

2013

januari

**ondertekening
manifest**



maart

**eerste conferentie
sociale firma's**



oktober

**start platform
sociale firma's
Amsterdam**



november

**sociale firma's op
participatiemarkt**

2014

januari

**aansluiting
europees netwerk
conferentie
straatsburg**

maart

**start traject
verander-
management**

april

**monitor en
digitale etalage**



november

**europese conferentie
inwork tijdens
participatiemarkt**

december

**seminar impact
meten**

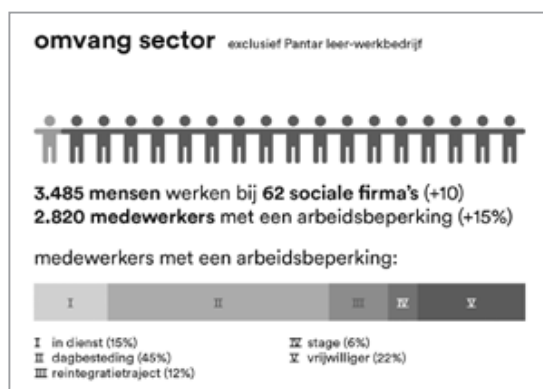
2015

februari
**werkplan
sociale firma's**

mei
**tweede monitor
sociale firma's**



juni
**kick-off
sociaal inkopen**



december
**netwerkbijeenkomst
'wat nu?'**
presentatie resultaten
en vooruitkijken

wat zijn sociale firma's?

Sociale firma's maken producten of verlenen diensten en bieden werk aan mensen met een (arbeids) beperking. Zo combineren ze zaak en zorg. Dat is een combinatie die in veel sectoren heel goed uitpakt. Sociaal ondernemerschap kan overheden en bedrijven inspireren efficiënt en effectief invulling te geven aan MVO-beleid, de social return-verplichting en om bij te dragen aan het sociaal akkoord.

Definitie sociale firma

De gemeente Amsterdam hanteert de volgende definitie:

“Een sociale firma is een onderneming die zich richt op zowel bedrijfseconomische continuïteit en/of winstgevendheid als op het creëren van plekken voor arbeidsmatige dagbesteding en werk onder begeleiding.”

Verder wordt verwacht dat minimaal 40% van de medewerkers van een sociale firma een afstand tot de arbeidsmarkt heeft en dat de sociale firma minimaal 50% aan commerciële inkomstenbronnen heeft, niet zijnde subsidies of inkoop van dagbestedingsactiviteiten. Bij een hoger percentage aan inkomsten uit commerciële activiteiten mag het percentage medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt lager liggen: bij 100% commerciële inkomstenbronnen moet minimaal 30% van de medewerkers een afstand tot de arbeidsmarkt hebben.



Aanbieding manifest *Investeer Sociaal* aan wethouder Hilhorst.

een manifest als start

Een manifest getiteld ‘Investeer sociaal’ tekende de start van het omdenken en van de gezamenlijke agendering van sociaal ondernemen. De hoofdoelstelling? Het versterken van de participatie van kwetsbare Amsterdammers.

Om dat doel gezamenlijk te kunnen bereiken werden in het manifest verschillende hoofdpunten beschreven met als belangrijkste drie: vernieuwing van het gemeentelijk inkoopbeleid, versterking van de sector sociale firma’s en het gezamenlijk aanpakken van eventuele knelpunten.

Het manifest werd door alle participanten van De Omslag ondertekend en luidde, samen met een stoeptegels voor het stadhuis als blijvend geheugensteuntje, de beweging in.



“De ‘mindset’ is heel belangrijk. Deze moet veranderen zodat er een automatische focus is op sociale firma’s, juist binnen de gemeente.”

Eric van der Burg, wethouder zorg,
gemeente Amsterdam



Wethouder Van der Burg opent eerste conferentie sociale firma's.

conferentie

Die dialoog kwam op gang, eerst en vooral met de gemeente en vervolgens met het hele veld - zorg, werk, gemeente én maatschappelijke organisaties. De Omslag organiseerde een conferentie die het Amsterdamse platform voor sociale firma's als resultaat had: een platform dat het brede palet aan sociale firma's in beeld brengt. Met het hele veld werd gesproken over sociale inkoop, social return en stimuleringsprogramma voor sociale firma's.

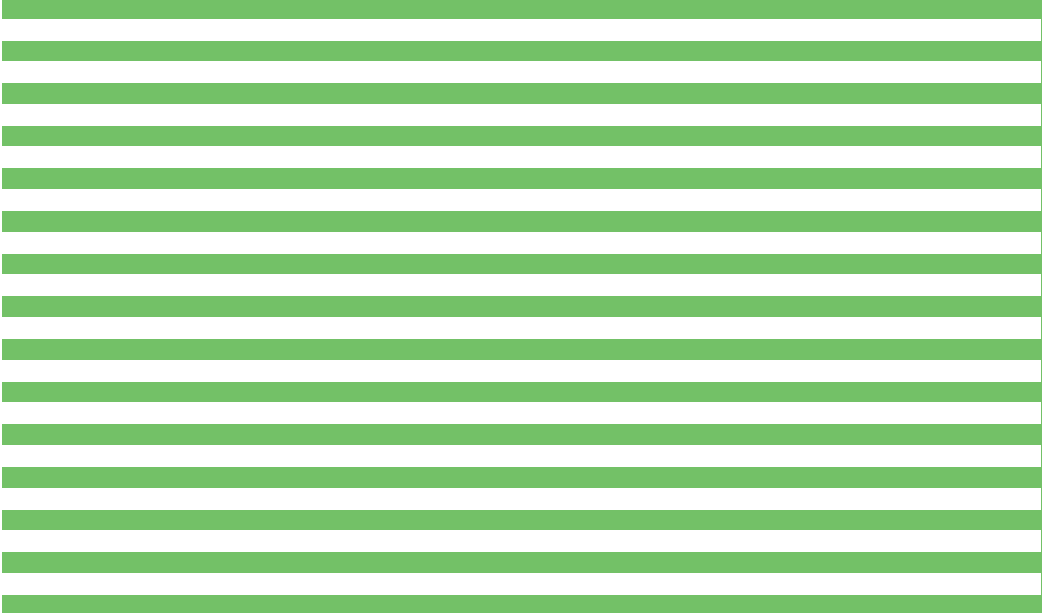
europa gaat voor

In 2014 werd Nederland nog gezien als “the black hole” van Europa ten aanzien van het ondersteunen van sociaal ondernemerschap met beleid, wet-en regelgeving en support. De Europese Commissie zelf ziet dat stimuleringsbeleid als een cruciaal onderdeel van haar beleid tot 2020. In dat beleid staan het aanpakken van werkloosheid in Europa en het stimuleren van de bedrijvigheid centraal. De Omslag was aanwezig bij een Europese conferentie waar namens alle aanwezigen de Strasbourg Declaration werd opgesteld en aangeboden aan de verantwoordelijke Europese Commissaris. Hiermee werd de intentie om op alle mogelijke beleidsterreinen de kansen voor succesvol sociaal ondernemen te vergroten, bevestigd.

 **veranderen**

Blank area for notes, consisting of 20 horizontal green lines.

 **&** 

aanjagen 



met de voeten in de klei

Innoveren en aanjagen vereist kennis van en over de mensen in het domein, lokale inzet en geduld. Vooruitlopen is goed, maar wel gedoseerd. Ondernemen in de zorg moet aansluiten en passen bij het werken met kwetsbare mensen: kleinschalig, in een tempo dat voor iedereen bij te houden is.

Sociale firma's vormen een sector in wording. Randvoorwaarden zijn nog niet voorhanden. Denk daarbij aan een passende rechtsvorm en een passende startfinanciering, maar vooral ook aan het omdenken zelf. Er zijn veel belangen en sociale firma's schipperen soms nog met de combinatie zorg en ondernemerschap. Waar zorg gericht is op verantwoording en transparantie is sociaal ondernemen gericht op product en marge. De doelgroep is kwetsbaar en dat zijn kleinschalige projecten die ondernemend zijn ook. De ondernemer is (nog) niet zorgend genoeg, de zorg (nog) niet ondernemend.



“Zij staan met de voeten in de klei, wij mogen daar naast staan en we zijn trots op deze ondernemers.”

Corine van de Burgt, bestuurder De Omslag



veranderen door te DOEN

Ondersteuning bieden is meer dan kennis delen en aanjagen. Het vergt ook support op het gebied van bedrijfsvoering en marketing. Met steun van Stichting DOEN is een traject voor verandermanagement gestart voor de versterking van de commerciële slagkracht van sociale firma's. Onze aanpak: eerst eigenaarschap realiseren, daarna een team samenstellen waarmee een verandertraject kan worden aangegaan. De diverse cases en de praktijk laten zien dat de combinatie van collectieve ondersteuning van de sector en individuele ondersteuning van sociale ondernemers werkt.

sociaal inkoopbeleid

Sociaal inkopen stond in 2012 nog niet op de agenda bij de gemeente. Veel inkopers waren al wel gericht op duurzaam en efficiënt inkopen. Als gevolg van de decentralisatie is de afdeling zorg een grote inkoper geworden. De Omslag heeft er werk van gemaakt om inkopers bij de gemeente - maar ook daarbuiten, bewust te maken van de dubbele opbrengst van sociaal inkopen. Wanneer steeds meer sociaal wordt ingekocht kan de gemeente Amsterdam op grotere schaal laten zien hoe sociaal inkopen maatschappelijke meerwaarde oplevert!



sociaal inkopen de norm

De Omslag heeft ingezet op sociaal inkopen als norm en doorlopend contacten gelegd tussen sociale firma's en de ambtenaren die een rol hebben bij inkoop (lead buyers) en social return. Op gemeentelijk niveau zijn nu paden aangelegd die sociaal inkopen mogelijk maken. Daarvoor is het besef dat je meer kunt doen dan subsidiëren van belang. Mensen ondersteunen van uitkering naar inkomen en organisaties van subsidie naar omzet, daar zit de winst. Sinds de agendering groeit die bewustwording bij zowel de gemeente als bij zorg- en welzijnsorganisaties en bij de sociale firma's zelf.

Het stimuleren van bewustwording is ook van belang én succesvol bij andere Amsterdamse ondernemers. De Omslag heeft MKB-Amsterdam actief betrokken bij de beweging en in samenwerking het midden- en kleinbedrijf verbonden aan sociale firma's. Sociaal inkopen is steeds meer de norm!



“Sociaal inkopen sluit naadloos aan bij onze doelstellingen. Het is goed dat er veel aandacht voor komt. Sociaal inkopen bij onze eigen diensten of bij andere sociale firma's moet voor ons een gewoonte worden.”

Henk Kouwenhoven, Raad van Bestuur, Cordaan



sociale inkooptrechter

Maatschappelijke organisaties die bij willen dragen aan de participatie van mensen met een beperking doen er goed aan zelf ook sociaal in te kopen. Stichting De Omslag introduceerde tijdens de kick-off sociaal inkopen op 23 juni 2015 de 'sociale inkooptrechter'. Het is een model ter ondersteuning van een sociaal inkoopbeleid.

Wanneer een (maatschappelijke) organisatie inkoopt probeert men eerst of de dienst of het product geleverd kan worden door de doelgroep die de organisatie ondersteunt. Als er bijvoorbeeld nieuwe meubelen nodig zijn voor op kantoor kan de eigen timmerwerkplaats dit wellicht leveren. Zo creëer je als organisatie kansen voor participatie en werk voor de eigen doelgroep.

Als dit niet haalbaar blijkt, dan kan er bij sociale firma's in worden gekocht. De etalage socialezaken.info biedt een overzicht van Amsterdamse sociale firma's en inspiratie voor het inkopen van producten en diensten.

Wanneer het zelf inkopen van product, dienst of volume niet haalbaar is, dan kunnen bestaande of nieuwe leveranciers door de inkopende organisatie worden gestimuleerd om sociale firma's in te zetten bij de uitvoering. We noemen deze stap 'social return'.



monitor

Om de wenselijke groei van de sector te kunnen volgen, is het nodig die sector in beeld te brengen. De Monitor Amsterdamse sociale firma's van De Omslag is inmiddels een begrip en biedt jaarlijks inzicht en overzicht in sociale firma's.

De monitor van 2015 laat onder andere zien dat het aantal sociale firma's in de afgelopen twee jaar meer dan verdubbeld is. Bijna 3.000 mensen met een arbeidsbeperking werken binnen deze sociale ondernemingen en ruim 300 mensen stroomden door naar betaald werk.

digitale etalage

Sociale ondernemingen zijn in de (digitale) etalage gezet voor gemeente en bedrijfsleven via de website socialezaken.info: de digitale marktplaats voor sociaal verantwoord inkopen.

campagne

De lancering van de campagne 'Goed gedaan, goed voor je zaak' was het startschot voor sociaal inkopen als norm. Dankzij de (zichtbare en onzichtbare) campagnes is de sector goed in beeld.

omvang sector exclusief Pantar leer-werkbedrijf



3.485 mensen werken bij **62 sociale firma's** (+10)
2.820 medewerkers met een arbeidsbeperking (+15%)

medewerkers met een arbeidsbeperking:



I in dienst (15%)

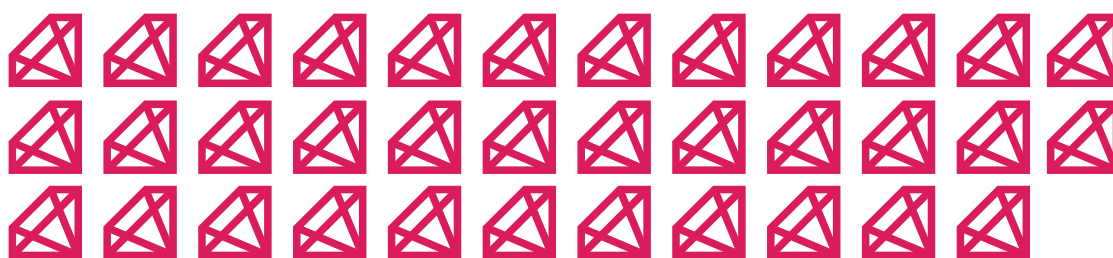
II dagbesteding (45%)

III reïntegratietraject (12%)

IV stage (6%)

V vrijwilliger (22%)

omvang sector exclusief Pantar leer-werkbedrijf



€ 35 miljoen omzet

€ inkomsten uit de commerciële markt

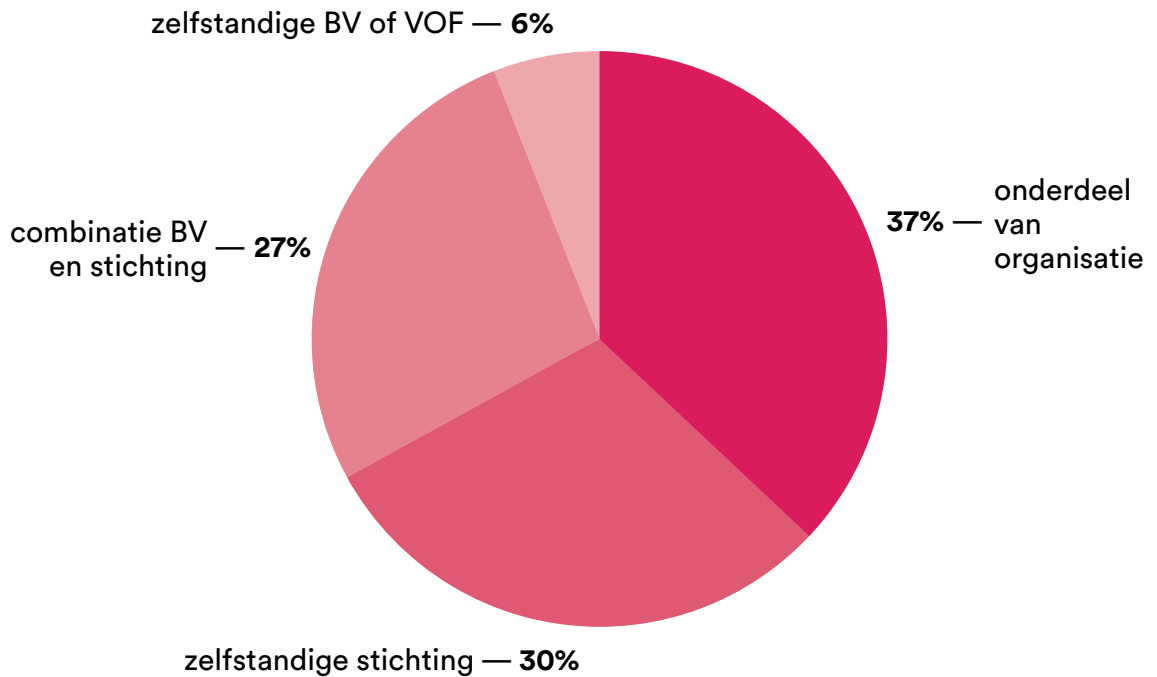


I >50% commerciële inkomsten

II 25%-50% commerciële inkomsten

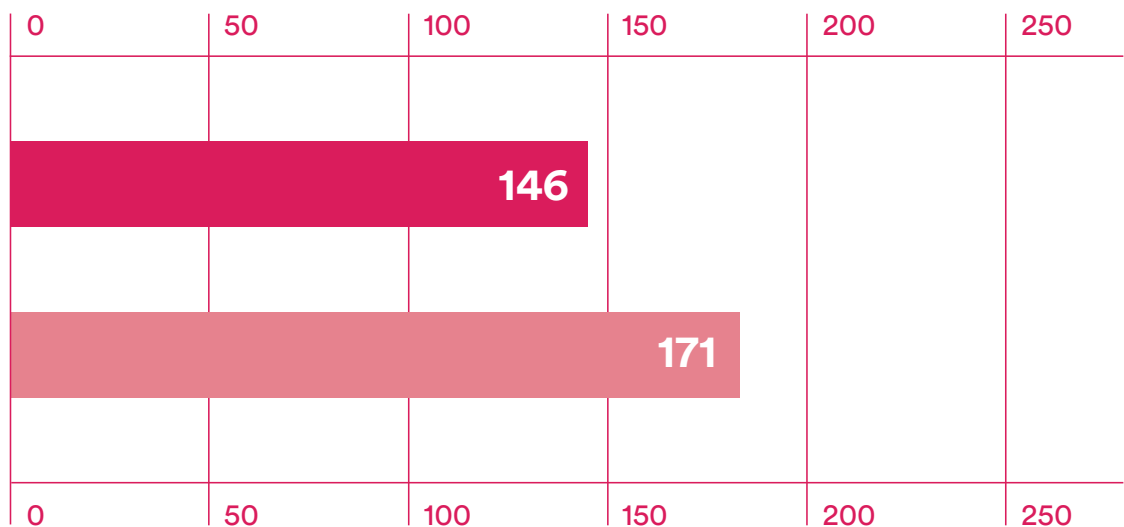
III >25% commerciële inkomsten

rechtsvorm



63% heeft zelfstandige rechtsvorm

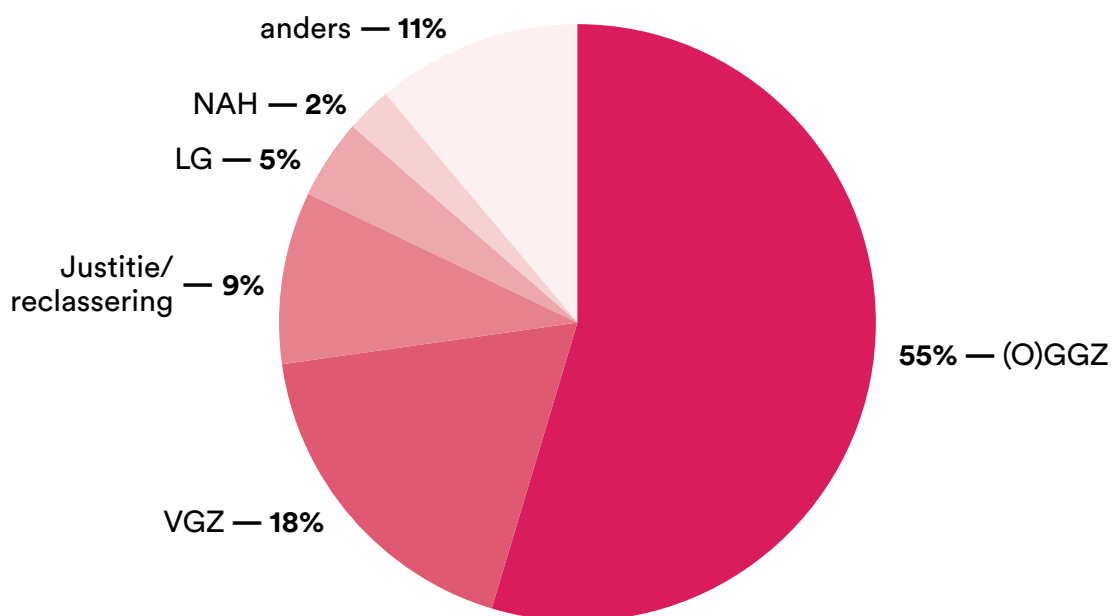
doorstroom



317 mensen met een beperking zijn doorgestroomd naar betaald werk

- binnen eigen onderneming
- naar andere onderneming

doelgroepen



(O)GGZ grootste doelgroep aan het werk

diensten en producten

aantal

25

20

15

10

5

0

eten en drinken

facilitair

kringloop

ruimte verhuur

administratie

ambachtelijk

vervoer

mode en kunst

media en ICT

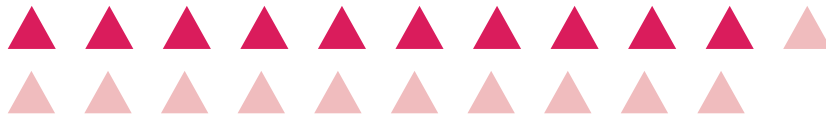
evenementen

ambachtelijke ondernemingen in opkomst

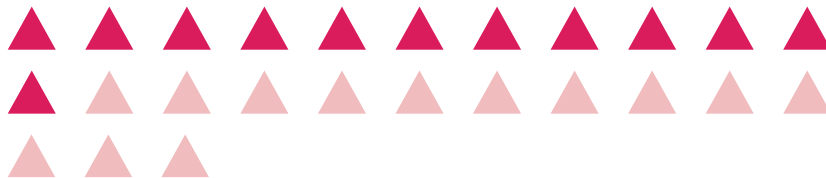
groei



10 in 2013



19 in 2014



23 in 2015

aantal sociale firma's volgens
definitie* meer dan **verdubbeld**

*volgens definitie: ondernemer eigen risico, substantieel deel
medewerkers met arbeidsbeperking en >50% commerciële inkomsten

sociale zaken

home sociaal inkopen gemeente referenties



Filter op naam, straat of product

Toon als: Lijst Kaart

Sorteer op: Naam Rank



50|50 food



amsterdam underground



color kitchen



de amsterdamsche
zeepfabriek

goed gedaan goed voor je zaak

ons aanbod

administratie
ambachtelijk
eten en drinken
evenementen

facilitair
kringloop
media en ict
mode en kunst

overig
personeel
ruimteverhuur
vervoer



beeldend gesproken



brouwerij de prael



recycle



cre8



goed
gedaan

goed voor
je zaak



goed
gedaan

goed voor
je zaak



goed
gedaan

goed voor
je zaak

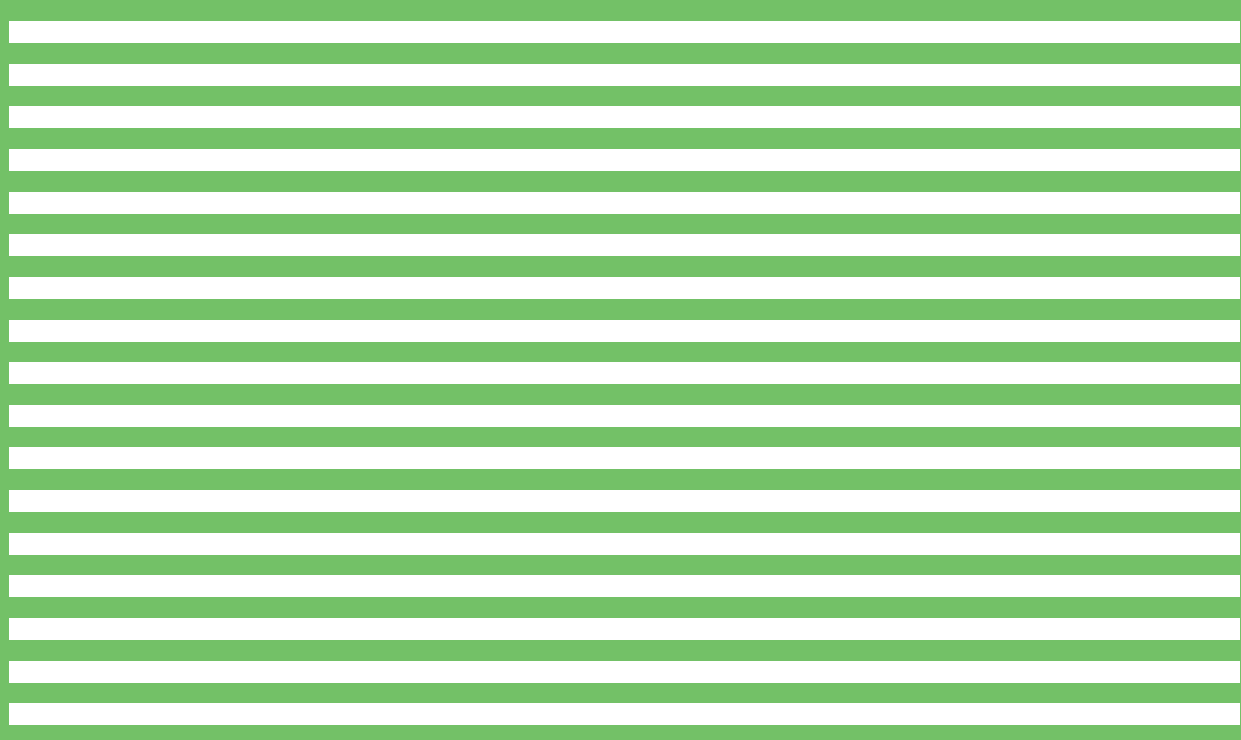


goed
gedaan

goed voor
je zaak

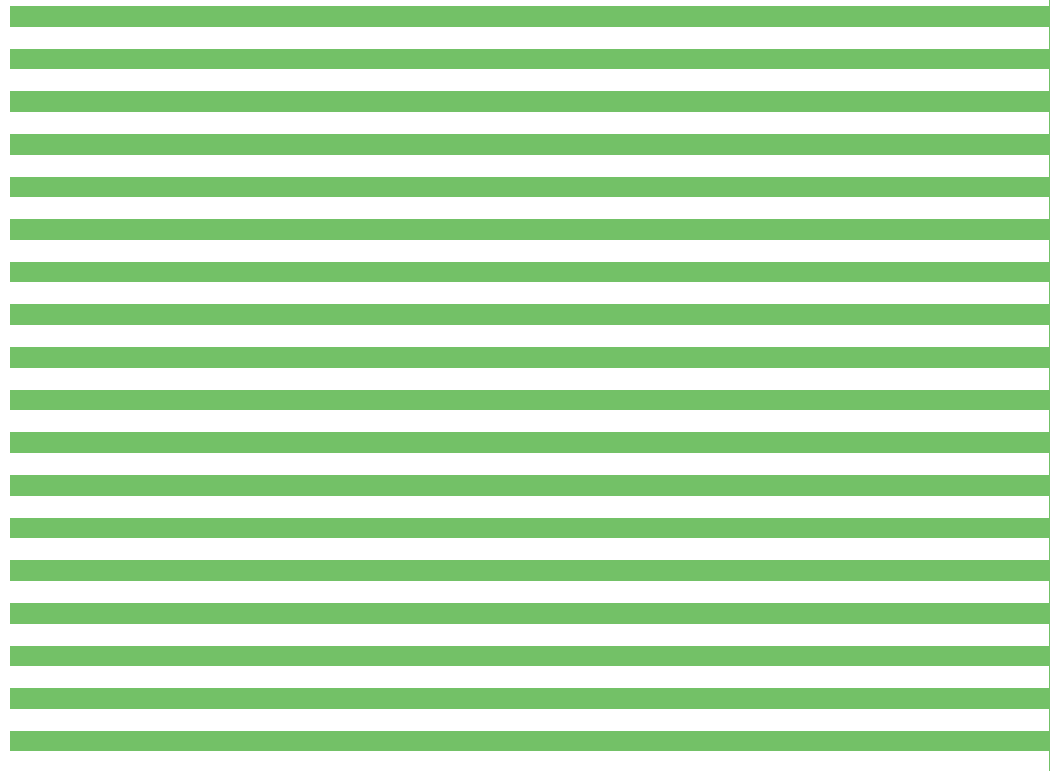


 **groeien**



 **&** 



veranderen 



social return

Samen met het stedelijk bureau Social Return van de gemeente Amsterdam zoeken we naar kansen en mogelijkheden om sociale firma's en leveranciers aan elkaar te verbinden. Met Social Return wil de gemeente Amsterdam haar inkoopkracht ten volle benutten om ook sociale impact te creëren. De gemeente vraagt gecontracteerde opdrachtnemers een bijdrage te leveren aan de werkgelegenheid van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of aan andere activiteiten met een sociale impact in Amsterdam.

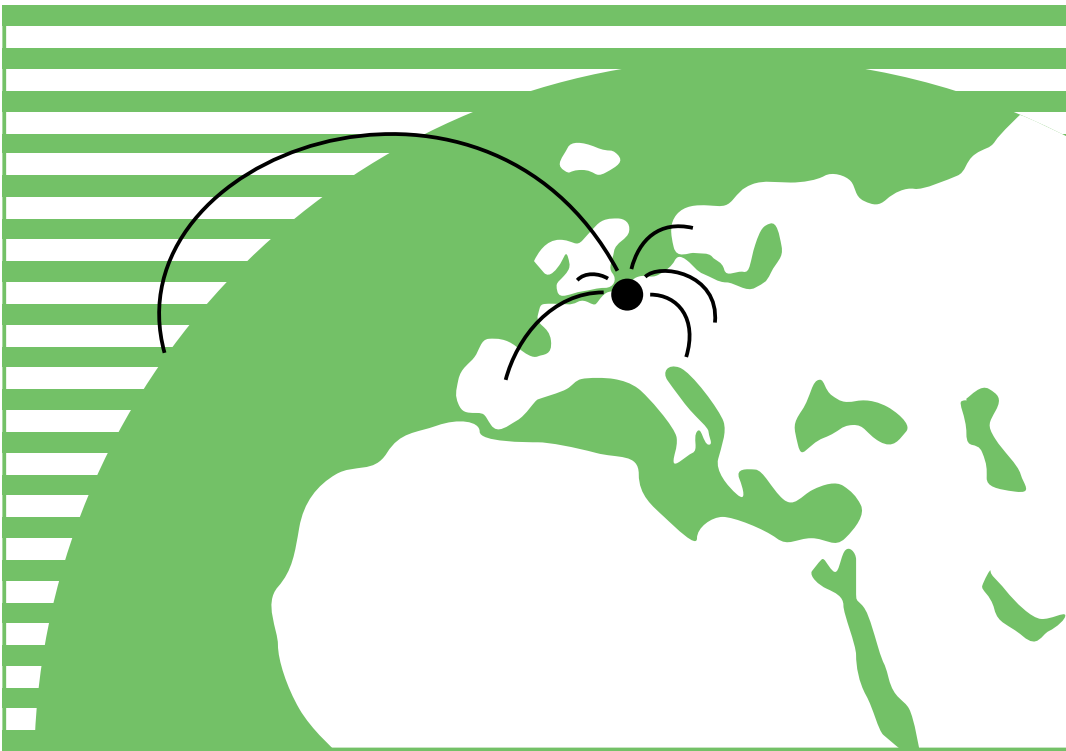
Door te informeren, stimuleren, netwerken en kennis te delen ontstaan (nieuwe) toepassingen van social return, worden drempels weggenomen en dienen zich nieuwe groeikansen aan.

Tijdens de Week van de Zorgtransitie, georganiseerd door Pakhuis De Zwijger in mei 2015, heeft De Omslag samen met sociale firma's diverse bijdragen geleverd. Dit soort bijeenkomsten biedt bij uitstek de gelegenheid om te laten zien waar en hoe we in de gemeente sociale firma's kunnen versterken. En dan vooral door sociaal in te kopen.



“Wij gaan voor een langdurige samenwerking en strategisch partnerschap met Pantar. Sociaal uitbesteden dient een maatschappelijk belang en daar hechten we veel waarde aan.”

Marleen Klijn, Projectmanager Outsourcing en Personele Concepten en Sourcing PostNL



begin lokaal, denk werelds

De Omslag is een lokale organisatie en steekt daarom logischerwijs de meeste energie in het Amsterdamse. Maar, waar nodig, leveren we ook graag onze bijdrage op landelijk en Europees niveau.

De Omslag heeft eerder bijgedragen aan en gereageerd op het verkennend advies van de SER over sociale ondernemingen. Dit advies sluit aan op onze inzet op gemeentelijk niveau en zal helpen sociale ondernemingen beter op de kaart te zetten. Maar, keuzes werden er nog niet gemaakt. Daarom hebben we in onze reactie twee zaken uitgelicht: de (te) brede definitie van sociale onderneming en het (creatiever) beschrijven van maatschappelijke impact.

De Omslag maakt deel uit van een sterk Europees netwerk (ENSIE). Op Europees vlak werken we aan de agendering van arbeidsparticipatie voor alle mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Gezamenlijk zetten we ons in om in de volle breedte te werken aan betere randvoorwaarden voor sociaal ondernemen. Uit het ENSIE-netwerk halen we veel kennis over het versterken van sociale firma's in andere landen en steden. Die kennis nemen we mee terug naar Amsterdam.

de prael

cases

de buren

swink



lunchroom de buren

locatie: **Amsterdam**

medewerkers: **25**

categorie: **eten en drinken**

Eliane Janssens runt met lunchroom en sociale firma De Buren zowel de kantine in het kantoorgebouw aan de Jodenbreestraat als het vergadercentrum Stadstimmertuin. Mede dankzij coaching en matching door De Omslag kunnen gemeenteambtenaren voortaan genieten van broodjes, soep en andere lunchproducten van De Buren.

De Buren biedt mensen met een psychiatrische achtergrond een leerzame werkplek. De samenwerking tussen gemeente en deze sociale firma kwam tot stand in het programma van de gemeente Amsterdam waarmee het inkopen van producten en diensten bij de sociale firma's wordt gestimuleerd. Mede door de bijdrage van het ondersteuningsprogramma van De Omslag – gefinancierd door stichting DOEN – heeft Lunchroom de Buren grote stappen gezet van zorg naar volwaardig ondernemerschap.



tevreden klant aan het woord

Daan Heijnis

functie: **hotelier**

organisatie: **gemeente Amsterdam, locatie Jodenbreestraat**

“De Jodenbreestraat is een grote locatie van de gemeente Amsterdam met 1.200 werkplekken en 1.000 vergaderplaatsen. Voorheen was op deze locatie een ‘traditionele’ cateraar actief in het bedrijfsrestaurant. In 2014 is deze samenwerking echter stopgezet. Daarmee ontstond een gat. Er was immers wel behoefte aan catering.

Na een zoektocht via gemeentelijke voorzieningen kwam uiteindelijk De Buren in beeld. De samenwerking kwam heel gemakkelijk tot stand na open en transparant overleg over kansen en risico's. Die samenwerking verloopt heel goed. Het is een leuke groep, de mensen willen heel graag, de faciliteiten zijn er, De Buren verdient deze kans en de feedback van klanten is tot nu toe heel positief. Het is ook leuk om De Buren een beetje te helpen bijvoorbeeld bij het commerciële denken.”



de prael

locatie: **Amsterdam**

medewerkers: **134**

categorie: **eten en drinken**

Dertien jaar geleden kwam het plan van de grond om het werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te combineren met het brouwen van bier. In het sociale bedrijf dat De Prael is, heeft alles vanuit die achtergrond een plek gekregen.

De Prael staat voor zoveel meer dan alleen bier. De één werkt zeven dagen, de ander zeven minuten, maar iedereen is onderdeel van dezelfde grote familie. Werken met mensen en met bier is een gouden combinatie gebleken.

“Arbeid, geduld en vakmanschap zijn de belangrijkste ingrediënten als je een ambachtelijk bier wilt brouwen”, aldus Arno Kooy, medeoprichter van De Prael.



tevreden klant aan het woord

Gaius Voûte

functie: **directeur**

organisatie: **Bier&Co**

“Echtheid gaat voor mij om trouw blijven aan waarom je iets bent begonnen. Dat gaat bij sommigen over het gebruik van biologische ingrediënten en bij De Prael om het leveren van een bijdrage aan de levens van mensen die het minder getroffen hebben. En dat doen ze heel goed met een prachtig product. Ik noem ze met hun medewerkers wel eens de grootste speciaalbierbrouwerij van Amsterdam. De kwaliteit van hun product gecombineerd met hun sociale doelstelling maakt het bier om trots op te zijn.”



swink webservice

locatie: **Amsterdam**

medewerkers: **14**

categorie: **media en ict**

Swink werd in 2008 opgericht door Paul Malschaert. Hij had een passie om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan de slag te helpen en was geïnspireerd door het boek *The European Dream* van Jeremy Rifkin. Hierin wordt betoogt dat Europa trots moet zijn op haar sociale vangnet en de Amerikaanse droom niet te veel moet romantiseren.

Inmiddels levert Swink diverse webservices en online communicatie: het actualiseren en optimaliseren van websites van klanten, zorgen dat die goed vindbaar zijn en vakkundige helpdesk ondersteuning. Dat werk past uitstekend bij de talenten van mensen met autisme. Die krijgen daarom een kans bij Swink en met succes. Swink is een echte sociale firma en begrijpt zeer goed wat dat betekent en welke kansen dat biedt.



tevreden klant aan het woord

Marie-Chantal Canoy

functie: **advocaat/partner**

organisatie: **Brantjes Advocaten**

“Vanuit onze MVO-doelstelling kijken we hoe wij ons steentje bij kunnen dragen aan de maatschappij. Voordat we Swink leerden kennen hadden we op MVO-gebied al het nodige gedaan maar we hadden nog niet met een sociale firma samengewerkt.

Het contact met Swink is ontstaan vanuit ons netwerk. Swink ondersteunt ons bij de uitvoering van onze content-marketingstrategie. We zijn nog steeds blij met onze keuze want de geleverde kwaliteit is erg goed. Dat is belangrijk want dat is uiteraard wel wat we verwachten. Het analytische vermogen van mensen met autisme kan bijzonder goed zijn waardoor wij misschien wel extra kwaliteit krijgen.”

epiloog

Sociale firma's komen steeds meer in beeld maar het kan altijd beter als je het ons vraagt. De sector van sociale firma's die werken met mensen met een arbeidsbeperking, is (nog) niet heel groot. Dit boekje is in die zin geen afsluiting. We blijven ons inzetten voor sociaal inkopen als norm en versterking van de sector.

Ondernemen is risico nemen, ook en vooral in deze sector. Het is misschien aan de overheid om te werken aan een stevige basis, maar kansen zijn er voldoende. Wat we gezien hebben is dat mensen het verschil maken: mensen met lef, zowel aan ondernemerskant als beleidskant, lef van inkopers en zorgorganisaties. Het is het lef om te gaan staan voor sociaal inkopen en sociale firma's omdat zij kansen bieden voor inclusie van alle Amsterdammers.

Dankwoord

Het versterken van de sector sociale firma's is een missie van De Omslag, maar die missie kunnen we niet alleen waarmaken. Daarom een dankwoord aan de gemeente Amsterdam, stichting DOEN, MKB-Amsterdam en natuurlijk aan alle sociale firma's zelf.

Het projectteam sociale firma's De Omslag:

Jaap Kemkes, Paul van der Linden en Esmeralda van der Naaten

De Omslag werkt aan een inclusieve samenleving door nieuwe verbindingen te leggen voor participanten. Het is onze ambitie om alle Amsterdammers met een beperking onderdeel van de stad te laten zijn.

Stichting De Omslag

W.G. Plein 113
1054 SC Amsterdam

+31 (0)20 48 60 149

Info@deomslag.nl
deomslag.nl

Twitter: @de_omslag

Linkedin: Stichting De Omslag

Fotografie:

Bastiaan Musscher
met uitzondering van foto
wethouder Van der Burg:
Mirande Phernambucq

Tekst en redactie:

Floor Scholten

Vormgeving:

Stefan Altenburger

Strategisch advies

en productiebegeleiding:

Antoinette Veneman

© De Omslag, 2016

de omslag

Meer weten?

Neem contact op met
De Omslag via info@deomslag.nl

















de omslag