



# BSI – Buying for Social Impact



## Programma

### Conferentie – Buying for Social Impact: van idee naar uitvoering

**Amsterdam, 13 juni 2019**

Veel overheidsinstellingen ontwikkelen beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI). Door aandacht te besteden aan de sociale impact in een inkoopproces, willen (lokale) overheden een extra bijdrage leveren aan de samenleving: meer banen en participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en/of extra kansen voor sociale ondernemingen en sociale firma's.

#### Doel

De Nederlandse Aanbestedingswet biedt aanknopingspunten en instrumenten. Tijdens deze conferentie worden deze met u gedeeld. We verkennen gezamenlijk de knelpunten en kansen. In deze conferentie krijgt u een beeld welke instrumenten de Aanbestedingswet biedt om sociaal in te kopen. Er worden daarbij 'best-practices' gepresenteerd uit Nederland en uit andere lidstaten van de EU. U kunt zich nader verdiepen in de ervaringen met bijvoorbeeld inkoop bij sociale firma's en voorhouden opdrachten aan sociale ondernemingen. Verschillende gemeenten en andere publieke instellingen delen hun beleid en activiteiten op het terrein van sociaal inkopen. Kortom, wat zijn de bestaande mogelijkheden, instrumenten en ervaringen en hoe kunt u ze gebruiken in uw werk?

#### Voor wie

Medewerkers van publieke en semipublieke instellingen, betrokken bij het inkoopproces:

- inkopers
- beleidsontwikkelaars op het terrein van sociale impact
- juridisch specialisten
- budgethouders

EEN INITIATIEF VAN:



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:





# BSI – Buying for Social Impact



## Programma

- 9.00 uur Koffie en registratie
- 9.30 uur Welkom door Rutger Groot Wassink (Wethouder Werk en inkomen en inkoop gemeente Amsterdam)
- 9.45 uur Plenaire openingsessie met bijdragen van onder meer: professor Elisabetta Manunza (hoogleraar Europees en internationaal aanbestedingsrecht), Maarten Schurink (secretaris-generaal Ministerie van BZK), Javier Mendoza Jiménez (universiteit Tenerife, Spanje), sprekers vanuit de EU en een aantal sociale ondernemingen. Dagvoorzitters: Corine van de Burgt (De Omslag) en Bart Krull (Buy Social)
- 11.30 uur Eerste ronde workshops
- 12.45 uur Lunch
- 13.45 uur Tweede ronde workshops
- 15.15 uur Wrap-up met speciale aandacht voor de 'best-practices' en de kansen om sociaal inkopen in de toekomst te versterken
- 16.00 uur Afsluiting en netwerkborrel

De conferentie is onderdeel van een groot Europees project dat wordt uitgevoerd in 15 lidstaten.\* De Europese Commissie werkt hierin samen met 5 netwerken die sociaal inkopen in de lidstaten bevorderen. De Nederlandse conferentie wordt georganiseerd door stichting De Omslag in samenwerking met de gemeente Amsterdam de Sociaal Werkkoepel, Buy Social en PIANOo. We verwelkomen bijdragen van MVOI-experts, PSO-Nederland, NEVI en anderen.

## Locatie en kosten

- Locatie: Dr. Jan van Breemenstraat 1, Amsterdam
- Kosten: geen
- Voertaal: Nederlands (1 onderdeel van programma is in het Engels)

## Aanmelden

<https://www.deomslag.nl/en/europa/>

EEN INITIATIEF VAN:



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:





# ***BSI – Buying for Social Impact***



## **Workshops**

### **Conferentie – Buying for Social Impact: van idee naar uitvoering Amsterdam, 13 juni 2019**

**Ochtend: 11.30 – 12.45 uur**

#### **Workshop 1 voorbehouden opdrachten**

Het instrument voorbehouden opdracht biedt overheden de mogelijkheid om deelname aan een aanbesteding voor te behouden aan sociale werkbedrijven en sociale ondernemingen. Tijdens de bijeenkomst leert u wat de voorbehouden opdracht inhoudt, hoe u dit instrument kunt toepassen, wat daarvoor nodig is binnen de gemeente. Daarnaast leer u wat sociale ondernemingen te bieden hebben, meer dan u wellicht denkt. Er wordt aandacht besteed aan certificering. Hiermee kunnen sociale ondernemingen aantonen of ze voldoen aan de eisen voor voorbehouden opdrachten. Een belangrijk hulpmiddel bij het uitzetten van een voorbehouden opdracht. Met o.a. Bert Otten (Radar Advies), Yuri Starrenburg (PSO-Nederland) en Jack Stuifbergen (Breedweer).

#### **Workshop 2 praktijkervaringen met de voorbehouden opdracht**

Inkoop als instrument wordt nog weinig toegepast in Nederland. In deze workshop leren we van Europese en twee Nederlandse voorbeelden.

Uit een andere context bespreekt Javier Mendoza Jimenez, professor aan de Universiteit van Tenerife, enkele concrete voorbeelden uit Spanje. Hoe verloopt het inkoopproces in de praktijk? Wat gaat er goed en waar zitten nog steeds knelpunten? Wat kunnen we voor Nederland hieruit leren? De gemeente Utrecht heeft sociaal inkopen in haar beleid opgenomen. Recent is de inkoop van de fietsenstallingen aanbesteed via de voorbehouden opdracht. Hoe heeft men dit traject ingericht? Cycloon Post is een social enterprise en leverancier van veel publieke instellingen. Welke ervaringen met het aanbestedingstraject heeft Cycloon Post? Hoe richt je het proces zo in, dat de meeste impact kan worden gemaakt? Met o.a. Jeroen Veeneendaal (gemeente Utrecht), Marike ter Pelle (Cycloon Post) en Javier Mendoza Jiménez (Spanje).

EEN INITIATIEF VAN:



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:





# BSI – Buying for Social Impact



## Workshop 3 creëren van meer impact en sociale waarde; De Amsterdamse aanpak

Deze workshop is een interactieve sessie voor kennisuitwisseling waarin Amsterdam haar activiteiten op het gebied van het verbeteren van markttoegang deelt en met aanwezigen handelingsperspectieven ontwikkelt voor samenwerking en uitwisseling.

Amsterdam zet sinds 2015 door middel van Amsterdam Impact in op het versterken van het ecosysteem voor sociale ondernemingen met uiteenlopende maatregelen. Onderdeel van de aanpak is het verbeteren van markttoegang voor sociaal ondernemers en het vergroten van het bewustzijn over het belang van sociaal ondernemerschap. Via de maatregel "Buy Social", met B2B bijeenkomsten met corporate bedrijven, MKB en andere organisaties in de stad en een "Buy Social" campagne met als doel om omzet van sociale ondernemingen te verhogen, is hierop vol ingezet. Met o.a. Egon van Wees, Yong Haselaar en Inge Dullens (gemeente Amsterdam).

## Workshop 4 proeftuin sociaal inkopen: ervaringen en inzichten

Alle overheden willen in beginsel maatschappelijke waarde creëren als ze inkopen, maar toch lukt dat niet altijd. Hoe komt dat?

Begin 2019 startten 12 (semi-)publieke organisaties uit Noord-Brabant met de proeftuin sociaal inkopen om dit te onderzoeken. Ook gingen ze concreet aan de slag met een eigen inkooptraject om daarmee maximale impact te bereiken. Tijdens deze sessie deelt de gemeente Oosterhout haar ervaringen en inzichten en gaan deelnemers in gesprek over hoe zij zelf met impact in kunnen kopen.

Met o.a. Arno Maas (senior inkoopadviseur van de gemeente Oosterhout).

EEN INITIATIEF VAN:



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:





# BSI – Buying for Social Impact



**Middag deel: 13.45-15.00 uur**

## Workshop 5 **inclusief ondernemerschap**

Ondanks dat ze gemotiveerd zijn en bijzondere talenten hebben, slagen relatief weinig mensen met autisme erin om aan een baan te komen. Ze komen daardoor in een uitkering terecht, wat voor hen zelf frustrerend is en de maatschappij geld kost. De sociale ondernemingen die hen in dienst nemen realiseren social impact. Door bij hen in te kopen draagt de opdrachtgever daar aan bij. Bij de ondernemingen Swink webservices en Carapax nemen werknemers met autisme in dienst. Deze twee social enterprises vertellen hoe zij werken en wat de impact is wanneer bedrijven en overheden bij hen inkopen. Ook schetsen zij een beeld wat zij en hun collega IT social enterprises gezamenlijk in huis hebben op het gebied van ICT-dienstverlening. Met o.a. Paul Malschaert (Swink) en Addy Borst (Carapax).

## Workshop 6 **social return als katalysator in het sociaal inkopen**

Wat zijn de ervaringen van gemeenten om via hun Social Return beleid inclusief werken te bevorderen en het inkopen bij sociale ondernemingen te stimuleren? De regio Zuidoost-Brabant heeft het bouwblokkenmodel voor Social Return ontwikkeld. Met dit model ontstaat een markt van bedrijven die sociaal ondernemen. Niet alleen als leverancier van de gemeente, maar ook doordat zij diensten en producten inkopen bij andere (MKB) bedrijven die zelf sociaal ondernemen. Het PSO-keurmerk is daarbij een handig instrument. Tegelijkertijd zijn er ook andere vernieuwende vormen van social return beleid. In deze workshop presentaties van de gemeente Deventer en Amsterdam.

Met o.a. Yuri Starrenburg (PSO-Nederland), Marc van Zanten (gemeente Deventer), Yong Haselaar (gemeente Amsterdam), Renzo Deurloo (Greenfox).

## Workshop 7 **combinatie van sociaal en duurzaam**

Met een inkooptraject kunnen soms diverse maatschappelijke doelstellingen worden gecombineerd. Juist op het terrein van de circulaire economie kan (een deel van) de opdracht vaak goed worden uitgevoerd door bedrijven die sociale impact realiseren. PIANOo, nationaal Expertisecentrum Aanbesteden, zal dit toelichten aan de hand van een praktijkvoorbeeld inzameling van textiel. Hoe is dit traject ingericht? Welke andere sectoren lenen zich voor dit soort combinaties? Met o.a. de gemeente Zaanstad en Marcella van Room (PIANOo).

EEN INITIATIEF VAN:



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:







# BSI – Buying for Social Impact



## Workshop 8 **sociaal inkopen, juridische mogelijkheden en ervaringen**

De Aanbestedingswet 2012 biedt Aanbestedende Diensten een aantal mogelijkheden om sociaal in te kopen. Uit het onderzoek dat in het kader van Buying for Social Impact uitgevoerd werd, is echter gebleken dat de wettelijk mogelijkheden nog maar beperkt worden gebruikt. Tijdens deze workshop zal de ervaring worden delen die bij de Rijksoverheid is opgedaan in de Proeftuin Sociaal Inkopen. De Hanzehogeschool Groningen sluit daarop aan op basis van het onderzoek dat de Hanzehogeschool heeft uitgevoerd over sociaal inkopen voor gemeenten. Ben Bugter beschrijft een aantal "onbekende mogelijkheden" voor sociaal inkopen die in de Aanbestedingswet zijn opgenomen en gaat hierover in gesprek met de co-referenten en de deelnemers aan de workshop. Met o.a. Maartje Speksnijder (CMS Advocaten), Claudia van Orden (Hanzehogeschool Groningen), Karin van IJsselmuide (NEVI) en Ben Bugter (Bugter Consult).

- \* *De Europese Commissie werkt in haar strategie 2020 aan duurzame en inclusieve groei. Deze conferentie maakt deel uit van het BSI-project welke in 15 EU-lidstaten wordt geïmplementeerd. Dit project is opgezet door de Europese Commissie (het Uitvoerend Agentschap voor het MKB - EASME) en het Directoraat-Generaal Interne Markt, Industrie, Ondernemerschap en het MKB (DG GROW) in samenwerking met 5 Europese netwerken die zich inzetten voor de versterking van de sociale economie.*

EEN INITIATIEF VAN:



MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

