



Strengthening cooperation with social enterprises
Creating more impact and social value: Amsterdam Approach

EVEN VOORSTELLEN



**Bureau
Social Return**

AGENDA

1. Kennismaking en introductie
2. Amsterdamse aanpak in 3 korte presentaties
3. Aan de slag
4. Oogst



KENNISMAKING - WIE ZIJN ER AANWEZIG?

5 MIN

Zoek iemand op die je nog niet kent en bespreek de volgende vragen:

1. Wat brengt je hier en wat kom je brengen/halen?
2. Wanneer had je voor het laatst contact met een sociaal ondernemer? En hoe ging dit?



AMSTERDAM IMPACT



**1 -
Netwerkpartner &
social enterprise
liaison**

**3 -
Innovatie,
challenges &
launching
customership**

**5 -
Meer werk /
opdrachten: Buy
Social**

**2 -
Versterken
internationaal
netwerk**

**4 -
Voldoende
kapitaal**

**6 -
Branding,
erkenning en
zichtbaarheid**

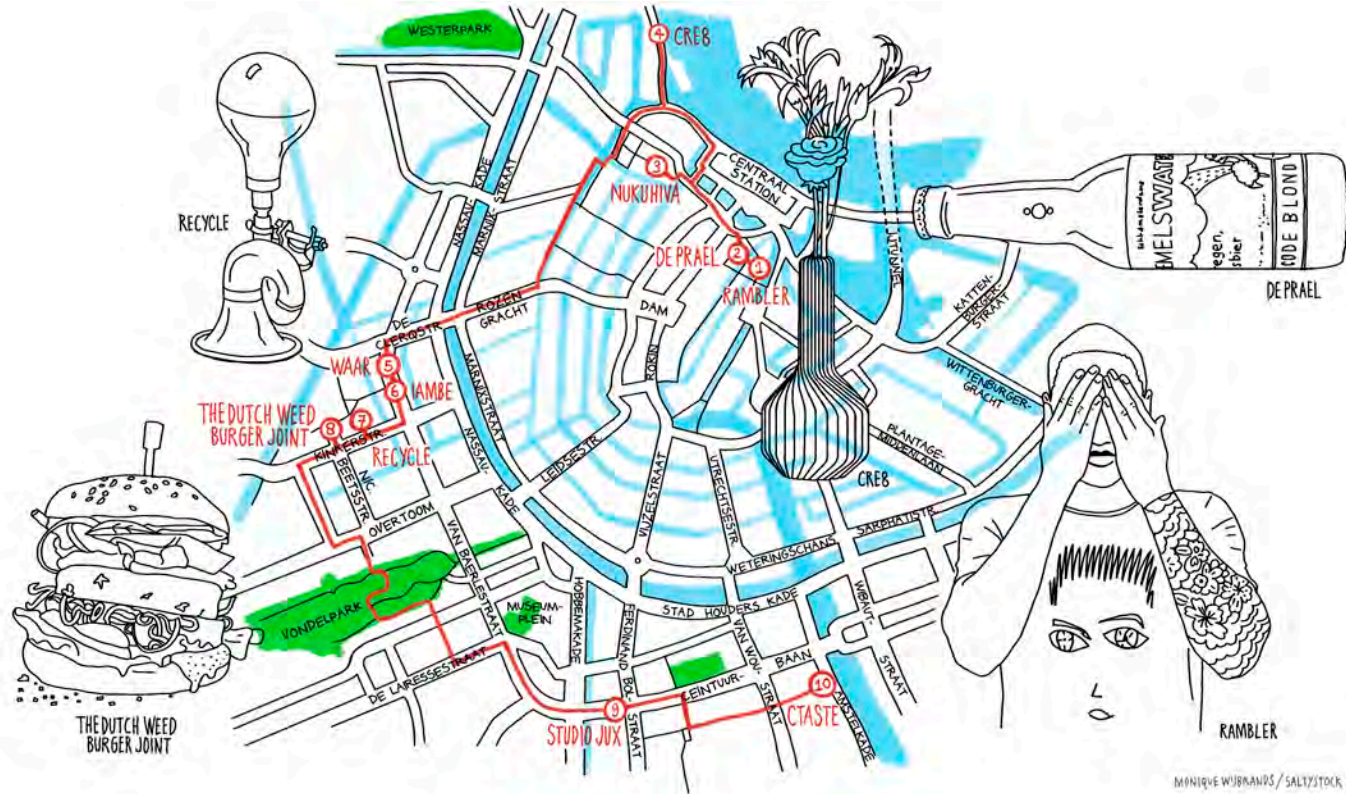
BUY SOCIAL – BEDRIJVEN EN ORGANISATIES



BUY SOCIAL – BEDRIJVEN EN ORGANISATIES



BUY SOCIAL – CONSUMENTEN



THE IMPACT DAYS – BEWUSTWORDINGSCAMPAGNE 21-23 NOVEMBER 2019



THE IMPACT DAYS

SOCIAL ENTERPRISE DAY – BUY SOCIAL XL



INNOVATIE & CHALLENGES

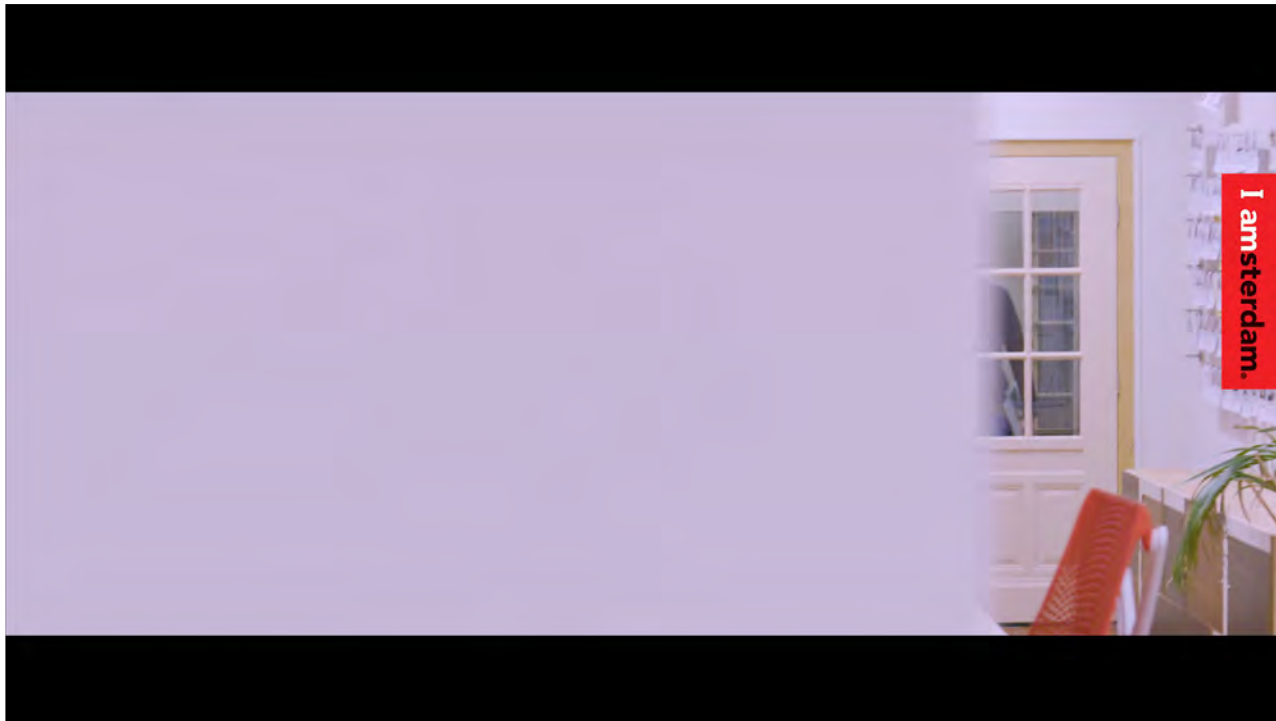


[News & insights](#) / [Amsterdam business news](#) / [2017 Business news](#) / [Four social enterprises chosen for Amsterdam City Fellowship collaboration](#)

Four social enterprises chosen for Amsterdam City Fellowship collaboration

The health-focused Amsterdam City Fellowship accelerator has selected four social enterprises for continued collaboration with the City of Amsterdam. Rain(a)way, Start met Happen, Totem Open Health and VraagApp will work with the City of Amsterdam and its network on developing innovative business solutions to health-related urban challenges.

INNOVATIE & CHALLENGES



ONTWIKKELINGEN EN RESULTATEN

Monitoregegevens van Social Enterprise NL voor 2018 geven een positief beeld ten aanzien van markttoegang. Op de vraag of ondernemingen de afgelopen drie jaar verandering ervaren in de marktomstandigheden voor sociale ondernemingen gaf men het volgende aan:

	Oneens	Neutraal	Eens
Meer herkenning en erkenning voor sociale ondernemingen.	3%	13%	84%
B2B klanten vinden impact belangrijker.	10%	33%	57%
Consumenten vinden impact belangrijker.	5%	26%	69%



**Gemeente
Amsterdam**



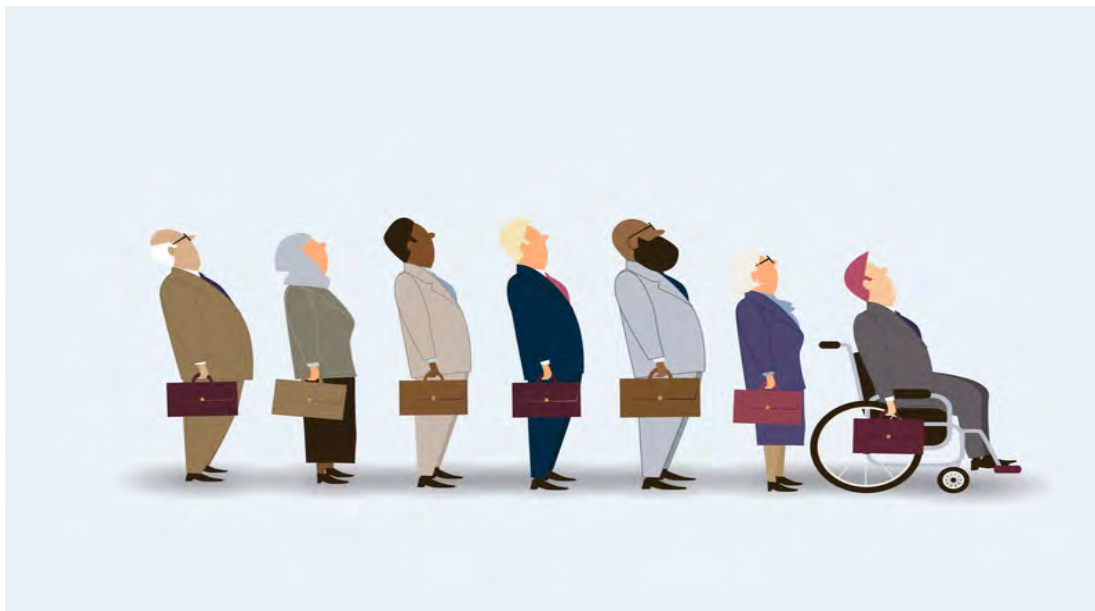
Op weg naar meer sociaal werk in Amsterdam

Inge Dullens
13 juni 2019

Ambitie



Amsterdam wil een rechtvaardige stad zijn met een inclusieve arbeidsmarkt. We bieden de Amsterdammer met een arbeidsbeperking / verminderde loonwaarde de kans om volwaardig mee te doen.



Doelen: 3 actielijnen



- *Meer Amsterdammers naar sociaal werk.* Het verhogen van het aantal werknemers op sociaal werk van 4.000 naar 4.500 in 2022.
- *Meer passend werk.* Passend werk organiseren voor het toenemend aantal medewerkers in sociaal werk, zowel binnen de gemeente als bij andere werkgevers.
- *Meer duurzaam werk.* Doorstroom van werknemers van werk naar werk. Inzet op matchen en voorkomen uitval.

Meer gemeentelijk passend werk

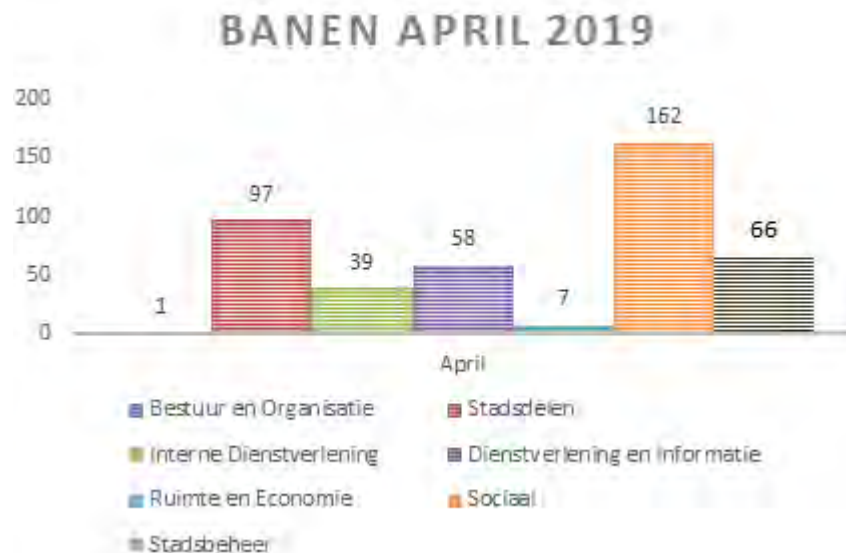


Gemeente als werkgever (banenafsprak)

- Doel = 620 banen in 2023
- Doel voor 2019 = 445 banen
- Huidige stand: 430 banen

Gemeente als opdrachtgever

- Ondersteuningsbeleid sociale firma's
 - inkoop bij sociale firma's
 - social return
 - non-financial support
- Kennis en netwerk koepel inzetten

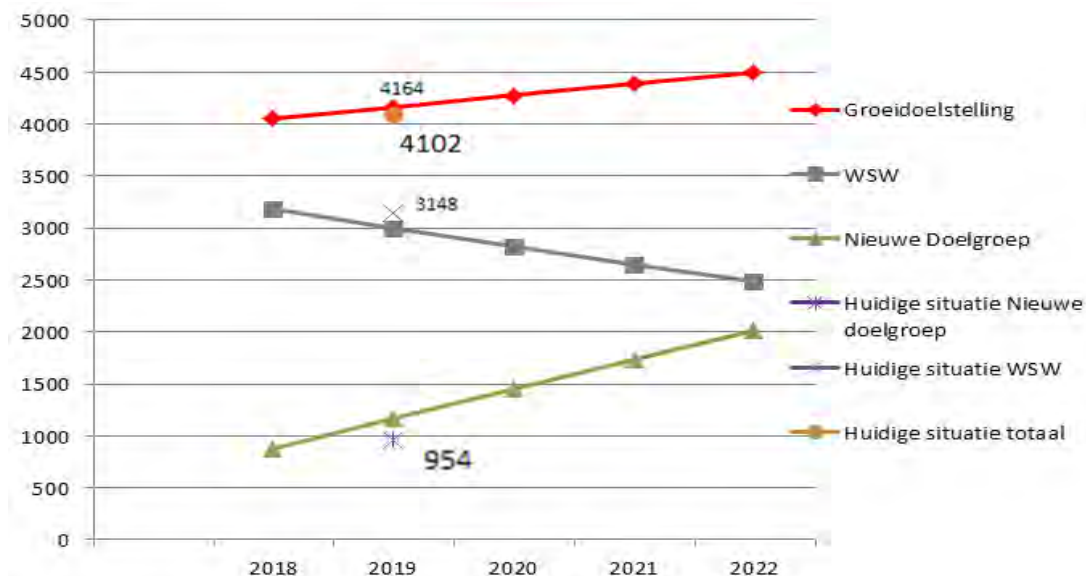


Sociaal werk in Amsterdam



Groeidoelstelling eind 2019: 4164

stand half mei 2019: 4102



Sociaal Werkkoepel



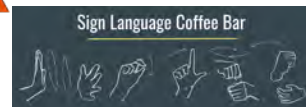
- Geïnitieerd door gemeente Amsterdam om transitie van WSW naar Participatiewet te ondersteunen en daarin extra groei te realiseren.
- Netwerkorganisatie van bedrijven, sociale firma's en maatschappelijke organisaties.
- Kennisdelen en inspireren.
- Partijen aan elkaar verbinden, informatiesessies organiseren en knelpunten oplossen.
- Helpen bij vragen over invulling geven aan Sociaal Werk en partijen de weg wijzen naar de juiste gesprekspartner.

<https://www.youtube.com/watch?v=UnNXgRd8Ze0&feature=youtu.be>

<https://sociaalwerkkoepelamsterdam.nl/>



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM



the colourkitchen®



BUREAU SOCIAL RETURN

**bijdragen aan sociaal
ondernemend klimaat**

SOCIAAL INKOPEN EN SOCIAL RETURN

Sinds 2015 **ondersteuningsbeleid voor sociale firma's:**

Bureau Social Return

- Adviseert gemeentelijke opdrachtgevers over sociaal inkopen; directe inkoop bij Pantar en/of sociale firma's en bij Europese aanbestedingen sociale paragraaf (Social Return of voorbehouden of combi).
- Stimuleert sociaal inkopen bij sociale firma's ihkv SR
- Sinds 2018 CSR office; ook bedrijven zonder verplichting verleiden om socialer in te kopen.

BIJEENKOMST BIJ DE PITS KEUKEN



FIETSENSTALLING METROSTATION NOORD



SHOOT MEDIALAB



FILM SOCIAL RETURN

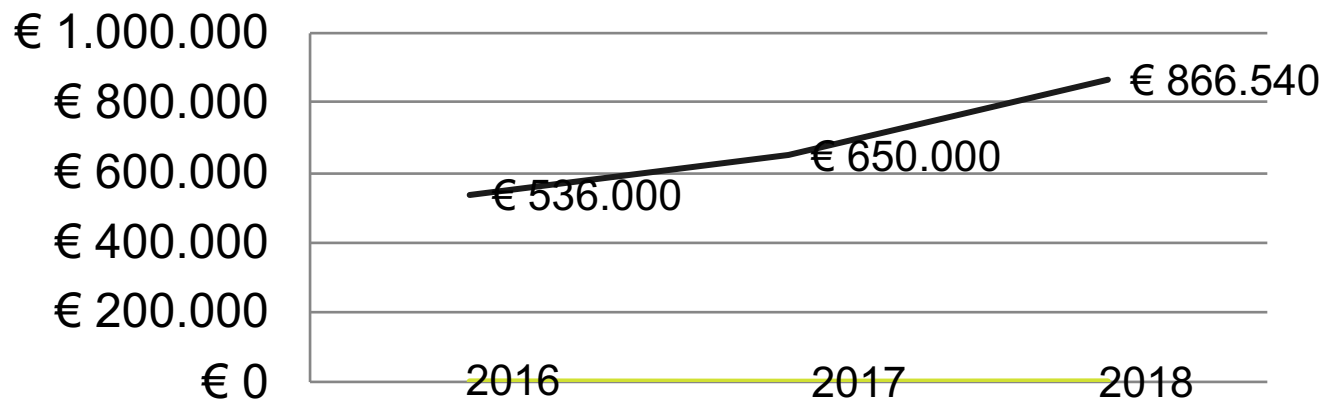
<https://www.youtube.com/watch?v=POGdFIUWa2M>

ACCENT SCHOONMAAK



Resultaten Sociaal Inkopen

GEMEENTE



OPDRACHTNEMERS

2017	2018
€ 237.000	€ 567.000
24 ON bij 16 SF	37 ON bij 16 SF

AAN DE SLAG

- In het interactieve gedeelte van deze sessie zullen we in twee rondes enkele thema's uitdiepen en verkennen.
- Aan het einde van dit gedeelte is er ruimte om collectief terug te koppelen en verdere vragen te stellen.

The background of the slide is a high-speed photograph of four pieces of popcorn floating in a dark, almost black, space. The popcorn is white with some yellowish-orange kernels visible. Numerous small, clear water droplets are scattered throughout the scene, creating a sense of motion and depth. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the popcorn and the individual droplets.

STAP 1

Selectie van verdiepingsthema's



1 MIN

STAP 2

Verdelen in drie groepen

STAP 3

Beantwoord en deel met elkaar:

- a) Wat is jullie ervaring?
- b) Wat kunnen we van elkaar leren?
- c) Welke aanknopingspunten zijn er voor samenwerking?
- d) Hoe zien vervolgstappen eruit?

1 MIN

STAP 4

Wisselen van groep

STAP 5

Voor tweede thema, beantwoord en deel met elkaar en vul aan op eerste groep:

- a) Wat is jullie ervaring?
- b) Wat kunnen we van elkaar leren?
- c) Welke aanknopingspunten zijn er voor samenwerking?
- d) Hoe zien vervolgstappen eruit?

OOGST

5 MIN



A photograph of two women working together at a desk. The woman on the left has long dark hair and is wearing a brown sweater. The woman on the right has blonde hair and is wearing a black and white striped shirt. They are both looking down at a laptop. On the desk, there is a red water bottle, a glass of beer, an apple, and a smartphone. The background is a light blue curtain.

THANK YOU

Egon van Wees

egon.van.wees@amsterdam.nl

Inge Dullens

i.dullens@amsterdam.nl

Yong Haselaar

y.haselaar@amsterdam.nl