

BUY SOCIAL

powered by Social Enterprise NL & Social Impact Factory

PROEFTUIN SOCIAAL INKOPEN

13 JUNI 2019

ARNO MAAS - GEMEENTE OOSTERHOUT
BART KRULL - BUY SOCIAL



**Stérk.
Brabant**

Provincie Noord-Brabant

INHOUD

- Over de proeftuin sociaal inkopen
- Ervaringen van gemeente Oosterhout
- Jullie ervaringen met MVI en inkopen met impact

WAAROM DE PROEFTUIN

- Ambitie provincie Noord-Brabant: betekenisvol ondernemerschap en sociaal ondernemerschap stimuleren
- Toegang tot markten (nieuwe klanten) één van de grootste belemmeringen.
- Proeftuin: Brabantse (semi-)publieke organisaties kijken of het eigen inkoopbeleid en de inkoopvoorwaarden geschikter kunnen worden gemaakt voor sociale inkoop.
- Kennis, inspiratie en zelf aan de slag!



5 MODULES

1. Publieke inkoop: kansen voor impact
2. Aanbesteden: Europees, meervoudig en enkelvoudig onderhands (incl. artikel 2.82)
3. Sociaal ondernemers ontmoeten: marktconsultatie
4. Social return on investment
5. Meten is weten: wat is de impact van MVI?

DEGANKELIJKHEID

STABILIZE. TODAY



GROUND

Casus Proeftuin Sociaal Inkopen

U organiseert voor uw organisatie een aanbestedingsprocedure voor postdienstverlening.

Meer specifiek betreft het de volgende diensten:

- Binnenlandse brievenbus post (bezorging) binnen de gemeente
- Binnenlandse brievenbus post (bezorging) buiten de gemeente
- Buitenlandse brievenbus post (bezorging)
- Pakketpost
- Haal- en brengservice van de dagelijkse post (inclusief postbus post)
- Printen van brieven en aanslagen
- Couverteren van brieven in enveloppen
- Aanmaken mailpackages
- Bezorgen van de mailingen bij de geadresseerde
- Huis aan huis bezorging gebiedsmailing
- Huis aan huis bezorging stemkaarten i.h.k.v. verkiezingen
- Huis aan huis bezorging kandidaatlijsten i.h.k.v. verkiezingen

Uw organisatie streeft naar een samenleving waarin iedereen meedoet. Bewoners, organisaties en ondernemers zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het leefklimaat. Dit leefklimaat dient duurzaam en toekomstbestendig te zijn op zowel sociaal, als economisch en ruimtelijk gebied. Meer in het bijzonder gelden voor de onderhavige aanbesteding de volgende **ambities**.

Duurzaamheid

Uw organisatie heeft duurzame ambities die dienen terug te komen in iedere aanbesteding. Doelstelling is om in 2030 een organisatie zonder CO2 uitstoot en zonder afval te zijn.

Sociaal return

Uw organisatie is vastgelegd dat bij iedere aanbesteding social return moet worden opgenomen, waarbij de omvang van de social return afhankelijk is van de opdracht. Breder





LESSEN VASTLEGGEN EN DELEN

- Handreiking met geleerde lessen
- 12 september: slotevent met pitches van sociaal ondernemers, ervaringen van deelnemers proeftuin én bedrijfsleven
- Nieuwe proeftuin..?

Ervaringen gemeente Oosterhout

- MVI Actieplan; totstandkoming, uitvoering en monitoring => doorontwikkeling/herijking
- Hoe maatschappelijke waarde uitbreiden op de vier thema's van het MVI Actieplan? => proeftuin
 - Definitie sociaal ondernemer => code
 - # hoe dan? => AW2012, gunningcriteria (en een beetje creativiteit)
 - #wie dan? => in gesprek met de markt, www.buy-social.nl





European
Commission

Ervaringen gemeente Oosterhout

- Hoe breng ik het intern aan de man?
 - Zorg voor rugdekking hogerop (formeel/informeel)
 - Omring je met mensen die willen (ambassadeurs)
 - Maak er een feestje van (stem af op organisatiecultuur)
 - Trek het naar je toe ('beter vergiffenis achteraf dan toestemming vooraf')
 - Vergeet afdeling communicatie niet ;-) (koppeling thema, grotere geheel).

de omslag
zinnvolle zaken

BUY
SOCIAL

Gemeente
Amsterdam



PIANO

NEVI

aeidl

REVES

diesis

Social
Economy
Europe

ensie
EUROPEAN NETWORK OF ASSOCIATION ENTERPRISES

CONTACT

Arno Maas

A.Maas@oosterhout.nl

06-52366273

Bart Krull

bart@social-enterprise.nl

06-41838941

www.buy-social.nl (sociale ondernemingen met B2B/B2G aanbod)

